

> Les réseaux sociaux professionnels représentent aujourd'hui un support indispensable pour tous ceux qui s'inscrivent dans une démarche de recherche d'emploi, qu'elle soit active ou non. Leur optimisation suppose néanmoins de respecter quelques règles d'or.



PHOTO © KFC

KFC, recruteur dynamique

L'enseigne de restauration rapide est en recrutement permanent grâce à une belle dynamique d'ouvertures de restaurants dans toute la France. En 2010, ce sont près de 3000 personnes qui devraient être embauchées, et ce mouvement devrait se perpétuer l'année prochaine. Qu'il s'agisse d'employés polyvalents, d'assistants managers ou de directeurs, les postes ouverts requièrent un grand sens de l'accueil et du service client. « Par les biais du centre de formation KFC, nous proposons des formations à tous nos nouveaux collaborateurs, d'une durée variable selon le poste à occuper, explique Emmanuelle Delachaux, Responsable Emploi. Notre objectif est de privilégier la mobilité interne afin d'offrir à l'ensemble de nos employés des possibilités d'évolutions intéressantes. Par ailleurs, nous utilisons l'ensemble des réseaux sociaux, comme facebook, pour faire connaître nos ouvertures de recrutement. » Restez donc branchés sur vos réseaux pour être en alerte.

Les réseaux sociaux accélérateurs de carrière ?

Aujourd'hui, la plupart des jeunes ont parfaitement intégré Internet et les réseaux sociaux dans leur façon de vivre. « Pourtant, ils sont encore trop peu nombreux à s'intéresser aux réseaux sociaux professionnels avant leur arrivée sur le marché du travail, tempère Nicholas Vieuxloup, porte parole de Viadeo. Or, un réseau n'a d'intérêt que lorsqu'il s'inscrit dans la durée, d'où l'importance de s'y mettre le plus tôt possible : cette démarche permet alors d'exister, d'échanger, de commencer à tisser son réseau de contacts et pourquoi pas, de trouver des stages en entreprise. » En phase de recherche d'emploi, les réseaux sociaux professionnels sont devenus de véritables compléments aux traditionnels processus : CV, lettres de motivation, entretiens. « S'inscrire sur un réseau social professionnel n'exempte en rien le candidat des démarches traditionnelles » insiste Aymeric Vincent, DRH Adjoint Pôle Littérature Editis, auteur du livre « Décrocher un emploi grâce aux réseaux ». Pour les candidats en recherche active, ces réseaux offrent l'opportunité d'activer des moteurs de recherches permettant de mieux cibler leurs démarches. Ils représentent à ce titre une méthode de sourcing très efficace. « Il est ainsi beaucoup plus facile de cibler ses candidatures spontanées sur des sites de réseaux sociaux que sur des jobboards (sites Emploi traditionnels), ajoute Nicholas Vieuxloup. L'efficacité de la démarche est par ailleurs optimisée par le taux de pénétration des cadres (1 sur 2) inscrits sur ces réseaux. Sur Viadeo, 15% de nos membres sont ainsi des décideurs, créateurs ou dirigeants d'entreprise. »

Renseigner, mettre à jour régulièrement, suivre ses contacts...

Optimiser son profil suppose de le renseigner très précisément, notamment pour tout ce qui concerne l'expérience professionnelle. « À la différence d'un CV papier, un profil Internet doit être pensé et rédigé à partir de mots clés correspondant à ses compétences et expériences professionnelles, souligne Aymeric Vincent. Pour ceux qui s'inscrivent sur différents réseaux, il est par ailleurs important de rester cohérent dans ses propos. » Ensuite, il faut construire son réseau de contacts. Il suffit pour cela au membre qui s'inscrit d'intégrer en premier lieu ses propres contacts, puis de lancer les moteurs de recherches pour en repérer d'autres susceptibles de l'accompagner dans ses démarches de recherche d'emploi. « Associations, clubs ou hubs relatifs à ses compétences ou à ses affinités permettent ensuite d'enrichir sa base de contacts et de se rendre visible notamment aux yeux des recruteurs » indique Hervé Bommelear, Directeur Associé de l'Espace Dirigeant et auteur de plusieurs ouvrages sur les réseaux sociaux. Le retour sur investissement des réseaux s'inscrit plutôt sur le moyen et long terme. L'optimisation de la démarche suppose donc de garder à jour son profil tout en se présentant toujours sous un angle strictement professionnel. Et ici, pas de photos de vos dernières soirées !... ■

Anne del Pozo

Petits traités de littérature pour trouver son futur emploi via les réseaux sociaux

- « **Trouver le job grâce au Réseau** », Hervé Bommelaer, Eyrolles : livre qui présente les règles à respecter et les techniques à intégrer. Il détaille les 10 facteurs clés de succès et les plus pour réussir à activer un réseau dépassant le cadre de ses relations proches.
- « **Booster sa carrière grâce au Réseau** », Hervé Bommelear, Eyrolles : guide pour les cadres et dirigeants en poste, visant à faire connaître de manière pratique le réseau.
- « **Cultivez votre réseau professionnel** », Bettina Soulez, Edition d'Organisation : ce livre propose d'accompagner les lecteurs dans la construction d'un réseau de relations efficaces pour lancer une activité et la développer, trouver un emploi, se faire connaître...
- « **Développez et activez vos réseaux relationnels** », Christian Marcon et Nicolas Moinet, Dunod : un guide pour améliorer et professionnaliser les pratiques du networking efficace et focalisé.
- « **Décrocher un emploi grâce aux réseaux** », Aymeric Vincent, Vocatis : abordant l'image virtuelle, l'image papier et l'image réelle du candidat en recherche d'emploi, ce livre tend à répondre à toutes ses interrogations et à donner les clés pour entretenir son image



PHOTO © THINKSTOCK